

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

Warten macht schwach

An der Kasse stehst du still, hast Zeit und schaust dich um. Genau dort liegen kleine, billige Sachen auf Augenhöhe – oft auf der Höhe von Kinderaugen. Wer wartet, greift leichter zu als jemand, der mit dem Wagen vorbeiläuft. Fachleute nennen solche Ware Quengelware.

Tricks im Laden

- Milch und Butter liegen ganz hinten – du läufst an allem vorbei.
- Teure Ware steht auf Augenhöhe, billige ganz unten.
- Preise enden auf 9, damit du die erste Ziffer liest.
- Ruhige Musik macht langsam, und wer langsam geht, kauft mehr.
- Große Wagen sehen immer halb leer aus.

Tricks im Netz

- Menschen, denen viele vertrauen, werden fürs Empfehlen bezahlt.
- Bezahlte Werbung muss gekennzeichnet sein, zum Beispiel mit „Werbung“ oder „Anzeige“.
- Das Spiel ist gratis, das Weiterkommen kostet: In-App-Käufe.
- „Nur noch heute“ und Countdown machen Druck, damit du nicht nachdenkst.
- Ein Klick, und das Geld ist weg – gespeicherte Zahlungsdaten machen es leicht.

Typische Falle

- Falsch: „Werbung wirkt nur bei anderen, bei mir nicht.“
- Werbung ändert selten deine Meinung, sondern deine Laune und deine Aufmerksamkeit.
- Sie wirkt vor allem dann, wenn du sie gar nicht bemerkst.
- Wer sich für unempfindlich hält, schaut nicht genau hin – und greift zu.

TIPP

Schreib vor dem Einkauf einen Zettel und kauf nur, was draufsteht. Beim Warten an der Kasse hilft eine einzige Frage: Stand das auf meinem Zettel?

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

Name: _____ Datum: _____

1 Welcher Trick steckt dahinter? Wähle: Platz, Preis oder Druck.

Die Süßigkeiten liegen genau da, wo du warten musst. Trick:

Statt 5,00 € steht 4,99 € auf dem Schild. Trick:

Ein Countdown zeigt: Nur noch zehn Minuten. Trick:

Die teure Marmelade steht auf Augenhöhe, die billige ganz unten.

Trick:

„Nimm 3, zahl 2“ steht am Regal. Trick:

„Nur noch wenige auf Lager“ blinkt im Onlineshop. Trick:

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

2 Stimmt das? Kreuz an.

	STIMMT	STIMMT NICHT
Werbung wirkt nur bei Menschen, die leicht zu beeinflussen sind.	☐	☐
An der Kasse liegt Ware, zu der man spontan greift.	☐	☐
Bezahlte Werbung im Netz muss gekennzeichnet sein.	☐	☐
Ein Spiel, das gratis ist, kostet nie Geld.	☐	☐
Milch und Butter stehen meist gleich am Eingang.	☐	☐
Ein Countdown im Onlineshop soll dich zum schnellen Klicken bringen.	☐	☐

3 Welche Aufschriften sollen dich zum schnellen Kaufen bringen? Kreuz sie an.

☐ Nur noch heute!	☐ Zutaten: Hafer, Zucker	☐ Nur noch 2 auf Lager	☐ Geöffnet 8 bis 20 Uhr	☐ Countdown 09:58	☐ Pfand 0,25 €
--	---	---	--	--	---------------------------------------

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

4 Kreuze die richtige Antwort an.

Warum liegen Süßigkeiten gerade an der Kasse?

- ☐ Weil sie dort am kühlfsten liegen.
- ☐ Weil man dort warten muss, Zeit hat und leicht spontan zugreift.
- ☐ Weil es ein Gesetz so vorschreibt.

Max sagt: „Werbung wirkt bei mir nicht.“ Was spricht dagegen?

- ☐ Werbung wirkt vor allem, wenn man sie nicht bemerkt – sie verändert Laune und Aufmerksamkeit.
- ☐ Nichts, wer Werbung erkennt, ist sicher.
- ☐ Werbung wirkt nur bei Erwachsenen.

Was hilft am besten gegen Spontankäufe im Supermarkt?

- ☐ Hungrig einkaufen gehen, dann ist man schneller fertig.
- ☐ Nur Angebote wie „Nimm 3, zahl 2“ kaufen.
- ☐ Vorher einen Einkaufszettel schreiben und nur kaufen, was draufsteht.

Ein Spiel ist gratis, aber schnelleres Weiterkommen kostet jedes Mal 1,99 €. Warum ist das ein Trick?

- ☐ Gratis-Spiele sind verboten.
- ☐ Kleine Beträge wirken harmlos, summieren sich aber schnell – zehnmal sind es 19,90 €.
- ☐ Das ist kein Trick, gratis ist gratis.

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

ZUM KONTROLLIEREN

Beim Vergleichen geht es nicht ums Rechthaben: Wichtig ist, dass du den Trick beim nächsten Einkauf wiederer kennst, bevor die Ware im Wagen liegt.

1 Welcher Trick steckt dahinter? Wähle: Platz, Preis oder Druck.

Die Süßigkeiten liegen genau da, wo du warten musst. Trick:

Platz

Statt 5,00 € steht 4,99 € auf dem Schild. Trick:

Preis

Ein Countdown zeigt: Nur noch zehn Minuten. Trick:

Druck

Die teure Marmelade steht auf Augenhöhe, die billige ganz unten.

Trick:

Platz

„Nimm 3, zahl 2“ steht am Regal. Trick:

Preis

„Nur noch wenige auf Lager“ blinkt im Onlineshop. Trick:

Druck

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

2 Stimmt das? Kreuz an.

	STIMMT	STIMMT NICHT
Werbung wirkt nur bei Menschen, die leicht zu beeinflussen sind.	☐	☒
An der Kasse liegt Ware, zu der man spontan greift.	☒	☐
Bezahlte Werbung im Netz muss gekennzeichnet sein.	☒	☐
Ein Spiel, das gratis ist, kostet nie Geld.	☐	☒
Milch und Butter stehen meist gleich am Eingang.	☐	☒
Ein Countdown im Onlineshop soll dich zum schnellen Klicken bringen.	☒	☐

3 Welche Aufschriften sollen dich zum schnellen Kaufen bringen? Kreuz sie an.

Nur noch heute!	Zutaten: Hafer, Zucker	Nur noch 2 auf Lager	Geöffnet 8 bis 20 Uhr	Countdown 09:58	Pfand 0,25 €
-----------------	------------------------	----------------------	-----------------------	-----------------	--------------

Warum liegen die Süßigkeiten an der Kasse?

4 Kreuze die richtige Antwort an.

Warum liegen Süßigkeiten gerade an der Kasse?

☒ Weil man dort warten muss, Zeit hat und leicht spontan zugreift.

Wer still steht und wartet, greift leichter zu als jemand, der mit dem Wagen vorbeiläuft.

Max sagt: „Werbung wirkt bei mir nicht.“ Was spricht dagegen?

☒ Werbung wirkt vor allem, wenn man sie nicht bemerkt – sie verändert Laune und Aufmerksamkeit.

Wer sich für unempfindlich hält, schaut nicht genau hin und greift trotzdem zu.

Was hilft am besten gegen Spontankäufe im Supermarkt?

☒ Vorher einen Einkaufszettel schreiben und nur kaufen, was draufsteht.

Der Zettel entscheidet vorher in Ruhe, was du brauchst, statt der Laune an der Kasse.

Ein Spiel ist gratis, aber schnelleres Weiterkommen kostet jedes Mal 1,99 €. Warum ist das ein Trick?

☒ Kleine Beträge wirken harmlos, summieren sich aber schnell – zehnmal sind es 19,90 €.

Viele kleine Käufe fallen einzeln kaum auf, zusammen kosten sie so viel wie ein ganzes Spiel.