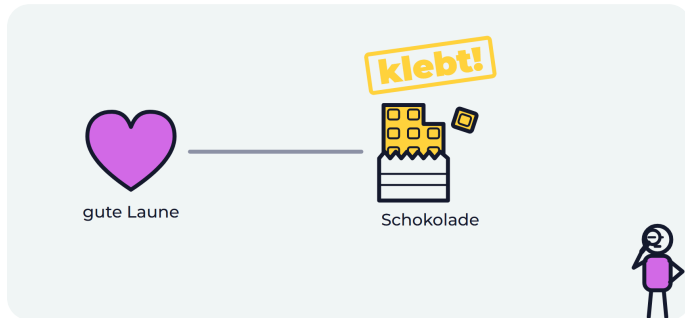
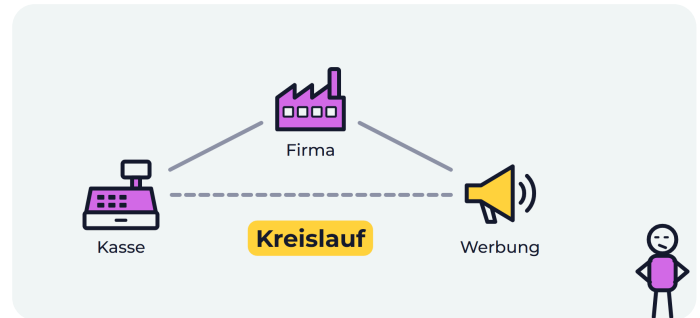


Wie funktioniert Werbung?

Werbung soll an der Sache kleben



Ein Kreislauf aus Geld



Wusstest du?

Augenhöhe

von Kindern – dort steht im Supermarkt oft Süßes.

Kasse

Auch dort, wo alle warten müssen, liegen oft Süßigkeiten.

Werbung

muss in Videos als Werbung gekennzeichnet sein.

So funktioniert Werbung

- 1 Eine Firma bezahlt für Werbung.
- 2 Die Werbung zeigt gute Gefühle und kommt immer wieder.
- 3 Du merkst dir den Namen.
- 4 Im Laden greifst du eher zu dem, was du kennst.

Werbung will, dass du kaufst.

Kurz gesagt

- Werbung macht Sachen bekannt und beliebt.
- Sie zeigt oft Gefühle statt der Sache.
- Werbung kostet Geld – das steckt oft im Preis.
- Frag dich: Brauche ich das wirklich?

Wie funktioniert Werbung?

Name: _____

1 Werbe-Detektiv: Schau beim nächsten Einkauf in ein Regal mit Süßem oder Müsli. Was steht wo?

FACH IM REGAL	WAS STEHT DA?	KENNST DU ES AUS DER WERBUNG? JA ODER NEIN
ganz oben		
Augenhöhe Erwachsene		
deine Augenhöhe		
ganz unten		

2 Schätz mal! Kreuz an, was du glaubst.

Wo steht Süßes im Supermarkt oft?

☐

ganz oben

☐

auf Kinderaughöhe

☐

im Lager

Wer bezahlt Werbung am Ende oft mit?

☐

die Käufer

☐

niemand

☐

das Fernsehen

Warum liegen Süßigkeiten an der Kasse?

☐

Dort ist es kühl.

☐

Dort ist sonst nichts frei.

☐

Dort warten alle und schauen sich um.

Wie funktioniert Werbung?

3 Du bist Werbe-Detektiv: Ist das ein Werbetrick?

	TRICK!	KEIN TRICK
Im Werbespot lachen alle und haben Spaß mit dem Saft.	☐	☐
Der Name eines Müslis kommt im Fernsehen jeden Tag.	☐	☐
Auf der Packung steht, wie viel Zucker drin ist.	☐	☐
Bunte Bonbons liegen an der Kasse, genau auf deiner Höhe.	☐	☐
Du schreibst vor dem Einkauf eine Liste und hältst dich daran.	☐	☐

Wie funktioniert Werbung?

ZUM NACHSCHAUEN

Im Detektiv-Protokoll stehen deine eigenen Funde. Bei den Schätzfragen steht dabei, warum.

1 Werbe-Detektiv: Schau beim nächsten Einkauf in ein Regal mit Süßem oder Müsli. Was steht wo?

Hier stehen deine eigenen Werte – es gibt kein Richtig oder Falsch. Vergleiche mit anderen: Was ist gleich, was ist anders?

2 Schätz mal! Kreuz an, was du glaubst.

Wo steht Süßes im Supermarkt oft?

☐

ganz oben

☒

auf Kinderaughöhe

☐

im Lager

Auf Kinderaughöhe: Was du direkt vor der Nase hast, siehst du zuerst.

Wer bezahlt Werbung am Ende oft mit?

☒

die Käufer

☐

niemand

☐

das Fernsehen

Die Käufer: Die Kosten für Werbung stecken oft im Preis.

Warum liegen Süßigkeiten an der Kasse?

☐

Dort ist es kühl.

☐

Dort ist sonst nichts frei.

☒

Dort warten alle und schauen sich um.

Beim Warten hast du Zeit zum Gucken – und greifst vielleicht noch zu.

Wie funktioniert Werbung?

3 Du bist Werbe-Detektiv: Ist das ein Werbetrick?

	TRICK!	KEIN TRICK
Im Werbespot lachen alle und haben Spaß mit dem Saft.	☒	☐
Der Name eines Müslis kommt im Fernsehen jeden Tag.	☒	☐
Auf der Packung steht, wie viel Zucker drin ist.	☐	☒
Bunte Bonbons liegen an der Kasse, genau auf deiner Höhe.	☒	☐
Du schreibst vor dem Einkauf eine Liste und hältst dich daran.	☐	☒